

Vem vill vara en EU parlamentsledamot?

European Small Business Alliance (ESBA) FRÅGETÄVLING kontrollera din EU-parlamentsledamots kunskaper om mikro, små- och mellanstora företag (SMF)

EU-valet av parlamentsledamöter kommer att hålla den 4-7 juni 2009 i EU:s 27 medlemsstater, och varierande valdagar förekommer i enlighet med lokalt bruk. 496 miljoner EU-medborgare kommer att välja 736 EU-parlamentsledamöter (MEP) genom proportionerlig representation, vilket gör det till det största gränsöverskridande valet i historien.

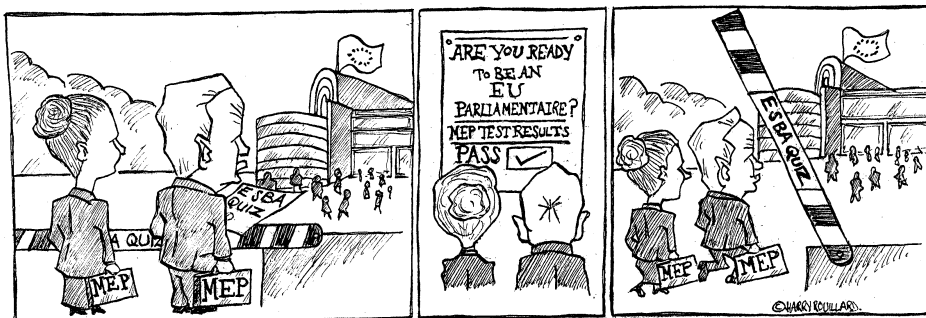
Under de senaste åren har successiva EU-

fördrag givit parlamentsledamöterna ökade befogenheter att ändra eller besluta om EU-bestämmelser som påverkar alla EU-medborgare, i synnerhet affärsvärlden. Resultatet är att EU-parlamentet och dess ledamöter lockar till sig ett stort antal lobbyingorganisationer, som försöker få sin röst hörd i beslutprocessen.

För att ta sunda beslut behöver

ledamöterna ha en bred kunskap som omfattar affärspolitik, miljöfrågor och utvecklingar inom energisektorn. I synnerhet mot bakgrund av den aktuella finansiella och ekonomiska krisen, behöver Europaparlamentets ledamöter känna till frågor som påverkar små- och mellanstora företag, ryggraden i den europeiska ekonomin.

ESBA:s FRÅGETÄVLING "Är du redo att bli en EU-PARLAMENTARIKER" fungerar som ett praktiskt instrument för väljare för att testa kandidaterande EU-parlamentarikers kunskaper om de svårigheter som den europeiska affärsvärlden står inför. Bara välinformerade beslutsfattare kommer att vara utrustade att ta beslut i vårt namn, som kommer att inrikta EU på vägen mot en blomstrande europeisk ekonomi.



- 1 Hur många mikro, små- och mellanstora företag (SMF) finns det i Europa?
 - a) 5 till 10 miljoner
 - b) 10 till 20 miljoner
 - c) 20 till 25 miljoner
 - d) > 25 miljoner
- 2 Hur stor andel av den totala arbetsstyrkan i EU är anställd av SMF (i % av den totala arbetsstyrkan)?
 - a) 20%
 - b) 40%
 - c) 50%
 - d) 65%
- 3 Vad är den genomsnittliga storleken på företag i Europa (antal anställda)?
 - a) < 10
 - b) > 10
 - c) > 50
 - d) > 250
- 4 Hur många SMF bedriver gränsöverskridande handel inom EU?
 - a) < 15%
 - b) 15%
 - c) 30%
 - d) > 60%
- 5 Vilken är den största utmaning för närvarande som SMF ställs inför över hela EU enligt Europakommissionen?
 - a) Administrativa och reglerande bördor
 - b) Brist på tillgång till finansiering
 - c) Sena betalningar
 - d) Brist på färdigheter
- 6 Vad är INTE ett av de huvudsakliga hinder för SMF när de expanderar sin verksamhet utomland enligt Europakommissionen?
 - a) Språkbarriärer
 - b) Nivå av konkurrens på utländska marknader
 - c) Otillräcklig tillgång till finansiering
 - d) Kvarvarande skillnader i lagstiftning och regler
- 7 Hur många SMF av 10, bekräftar att de får en inkomst av nya produkter?
 - a) 1
 - b) 3
 - c) 5
 - d) 8
- 8 Vad är SBA?
 - a) Sustainable Business Act för Europa
 - b) Small Business Act för Europa
 - c) Statistical Business Analysis
 - d) Strategic Business Act för Europa



100%



> 50%



< 50%

- 1 SMF representerar 99,8 % av alla företag i Europa och utgör ryggraden i den europeiska ekonomin. Under 2008 fanns det över 23 miljoner SMF i EU, men bara 41000 storföretag. ESBA uppmanar beslutsfattare att använda principen "Tänk smått först" för all EU-lagstiftning- och program.
- 2 Över 2/3 av EU:s arbetsstyrka är anställda i den privata sektorn. Intensiteten i EU anställningslagar måste ta hänsyn till storleken på företagen. Mot bakgrund av den nuvarande finansiella och ekonomiska krisen anser ESBA att det är viktigt att arbetsmarknaden behåller sin flexibilitet och att småföretag kan arbeta så mycket de behöver för att få ekonomin tillbaka på rätt spår igen. Att införa förbud för antalet timmar som arbetsgivare och arbetstagare tillåts att arbeta kommer att vara en större börda för småföretag än för storföretag, vilket förhindrar en snabb ekonomisk återhämtning.
- 3 Över 90 % av alla europeiska företag är mikroföretag, färre än 10 anställda. Under de senaste åren har mikroföretag genererat det största antalet nyanställningar inom flera sektorer t.ex. transport, kommunikation och konstruktion. ESBA uppmanar beslutsfattare att rikta SMF beslut mer mot mikroföretag.
- 4 Att skapa den europeiska inre marknaden har gjort att företag kan expandera sina ekonomiska aktiviteter utanför EU:s gränser. Mindre än 15 % av SMF bedriver gränsöverskridande handel. Brist på information, språkbarriärer och stöd från offentliga myndigheter utgör de största hindren för att SMF ska bedriva gränsöverskridande handel. SMF behöver riktat stöd från offentliga myndigheter för att till fullo kunna dra nytta av den inre marknaden.
- 5 Många enkäter och studier har upprepade gånger visat att administrativa och reglerande bördor utgör det största hindret för majoriteten av SMF. För att vara framgångsrika är SMF beroende av en gynnsam affärsmiljö utan administrativa och reglerande bördor. Med banker i kris och den där på följande kreditåtstramningen är det ännu viktigare att ta bort byråkratin för mikro- och småföretag.
- 6 Språkbarriärer, brist på kunskap om andra marknader, otillräcklig tillgång till finansiering och kvarvarande skillnader i lagstiftning och regler utgör de huvudsakliga hindren för att SMF ska kunna expandera sin verksamhet utomlands. Den föreslagna stadgan för ett europeiskt privat aktiebolag (SPE-bolag) skulle göra det möjligt för entreprenörer att starta och bedriva affärsverksamhet enligt samma bestämmelser om bolagsrätt inom hela EU. Men etablerande av ett SPE-bolag kan förstärka bristen på överensstämmelse mellan aktiebolag och eget företagande. Under sådana omständigheter kommer de senare sannolikt att fortsätta att ställas inför flera registreringsprocedurer.
- 7 Bara 3 av 10 SMF anger att de har nya produkter i sin portfölj, som de kan generera en inkomst från. På en föränderlig marknad med ökad konkurrens från ekonomier med låga omkostnader t.ex. Kina och Indien, är innovation mycket viktig för att säkra konkurrensen för europeiska SMF. I synnerhet mot bakgrund av "Det europeiska året för kreativitet och innovation" 2009, uppmanar ESBA medlemsstaterna att skapa en gynnsam miljö för SMF att engagera sig i alla former av innovation, genom att implementera "Small Business Act" för Europa.
- 8 "Small Business Act" för Europa som antogs 2008 är en omfattande referensram för EU och medlemsstaterna. Lagen består av en rad handlingsprogram och reglerande åtgärder med syftet att förbättra affärsmiljön för SMF inom EU. Mot bakgrund av det nuvarande ekonomiska virrvarret behöver medlemsstaterna samarbeta för att få EU:s ekonomi tillbaka på rätt spår igen. Samordnade och omedelbara åtgärder på europeisk och nationell nivå är nödvändigt för att förhindra en ond cirkel av minskad köpkraft hos konsumenterna, mindre efterfrågan, reducerad innovation och förluster av jobb inom hela EU. ESBA uppmanar EU och medlemsstaterna att fullt ut utnyttja de instrument som erbjuds genom SBA.

1c • 2d • 3a • 4a • 5a • 6b • 7b • 8b

Statistik: Europakommissionen, Eurostat



European Small Business Alliance

Rue d'Idalie 9-13 • B-1050 Brussels • Belgium • Tel: +32 2 639 62 31 • Fax: +32 2 644 90 17

E-mail: secretariat@esba-europe.org • www.esba-europe.org